



**Pemasok
Global
Kode Etik**

Versi 3.2 (Desember 2024)

Isi

<u>Perkenalan ke Concentrix</u>	3
<u>Pengantar Kode Pemasok ini Perilaku</u>	4
<u>Ruang Lingkup dan penerapan</u>	4
<u>Definisi</u>	4
<u>Pengelolaan Komitmen</u>	4
<u>Etis Perilaku</u>	5
<u>Kepatuhan terhadap Hukum</u>	5
<u>Lingkungan, Sosial & Tata Kelola</u>	5
<u>Lingkungan Hidup</u>	5
<u>Sosial</u>	6
<u>Gangguan Dan Diskriminasi</u>	6
<u>Perbudakan Modern, Paksaan dan Anak Tenaga Kerja</u>	6
<u>Kesehatan & Keselamatan di itu Tempat kerja</u>	6
<u>Tata Kelola</u>	6
<u>Anti Korupsi</u>	7
<u>Penyediaan dan Penerimaan dari Hadiah</u>	7
<u>Konflik dari Bunga</u>	7
<u>Kode Klien dari Perilaku</u>	7
<u>Perlindungan Data dan Keamanan Kebijakan</u>	8
<u>Pemerintah, Media, dan Investor Hubungan</u>	8
<u>Latar belakang Periksa</u>	8
<u>Asuransi</u>	8
<u>Akurasi Rekaman Dan Retensi</u>	8
<u>Perusahaan Tata Kelola</u>	8
<u>Konflik Mineral</u>	9
<u>Pelatihan pada Kewajiban di bawah ini Kode dari Perilaku</u>	9
<u>Sertifikasi Kepatuhan& Pemeriksaan</u>	9
<u>Memantau Kepatuhan & Laporan Pelanggaran</u>	9
<u>Ucapan Terima Kasih & Penerimaan Formulir</u>	10

Kode Etik Pemasok Global

Pengantar Concentrix

Kami adalah Concentrix. Sebuah perusahaan teknologi jenis baru — Berpusat pada manusia. Didukung oleh teknologi. Didukung oleh kecerdasan. Kami merancang, membangun, dan menjalankan pengalaman di seluruh perusahaan yang menyentuh hati dan menggerakkan pasar. Dan saat kami melakukan ini, satu hal selalu benar — janji kami.

Untuk menantang konvensi.

Untuk memberikan hasil yang tak terbayangkan.

Dengan menciptakan pengalaman yang melampaui WOW.

Visi dan Budaya Kami dapat diringkas sebagai berikut:



VISI KAMI
Menjadi perusahaan keterlibatan pelanggan terbesar di dunia, kaya akan keragaman dan bakat – didukung oleh kreativitas dan teknologi



BUDAYA KITA

Kami BUKAN di sini untuk STATUS QUO!

Kami MENGUBAH PERMAINAN dalam mengejar KEUNGGULAN.

Kami BERJUANG UNTUK MENDAPATKAN PENGALAMAN merek yang lebih baik.

Memperjuangkan RAKYAT kita.

Bertindak dengan INTEGRITAS. Berkolaborasi secara KONSTRUKTIF.

Selalu dengan KARAKTER TELADAN!

Kami menang hanya jika KLIEN kami MENANG.

Kami adalah Satu tim, Satu Perusahaan.

Pendahuluan Kode Etik Pemasok ini

Sebagai bagian dari DNA dan budaya Doing Right kami, Concentrix berfokus pada pengadaan yang bertanggung jawab dan memastikan rantai pasokan yang bersih. Untuk tujuan ini, Kode Etik Pemasok ini menetapkan standar minimum perilaku bisnis yang diharapkan dari semua Pemasok Concentrix.

Dengan menerima setiap Pesanan Pembelian dari Concentrix, Pemasok (selanjutnya disebut sebagai "Pemasok") setuju untuk mematuhi prinsip dan ketentuan dalam Kode Etik Pemasok ini sebagai tambahan terhadap syarat dan ketentuan yang ditetapkan dalam Pesanan Pembelian dan setiap Perjanjian yang dapat dilaksanakan antara Pemasok dan Concentrix. Pemasok juga setuju untuk menerapkan prinsip-prinsip ini pada hubungan dan perjanjian pemasoknya sendiri sejauh prinsip-prinsip tersebut mendukung pekerjaan Pemasok atas nama Concentrix.

Akhirnya, Pemasok setuju bahwa Concentrix dan/atau perwakilannya dapat melakukan audit dan/atau inspeksi yang wajar atas kepatuhannya terhadap Kode Etik Pemasok ini dan bahwa Pemasok akan, atas permintaan, memberikan catatan untuk menunjukkan kepatuhan terhadap Kode Etik Pemasok ini dan memberikan sertifikasi tertulis atas kepatuhannya, kepada Concentrix. Pemasok akan segera memperbaiki kekurangan apa pun teridentifikasi oleh itu audit Dan inspeksi. Ketidakpatuhan ke ini Kode Pemasok dari Mengadakan mungkin hasil di dalam penghentian dari bisnis hubungan oleh Konsentriks dengan Pemasok tersebut, atas kebijakan tunggal Konsentriks.

Ruang lingkup dan penerapan

Ini Pemasok Kode dari Mengadakan sebaiknya menerapkan ke semua Pemasok, subkontraktor, Dan mitra mereka (Tingkat 2 Pemasok). Itu Pemasok sebaiknya pada semua kali, mematuhi dengan ini Kode Pemasok dari Mengadakan di dalam semua Negara di dalam yang mereka beroperasi. Dia adalah itu tanggung jawab dari Pemasok harus memastikan bahwa karyawannya, perusahaan afiliasi terkait, dan subkontraktor diberi tahu tentang konten dan mematuhi persyaratan .

Definisi

Pemasok : Pemasok berarti setiap perusahaan/orang/badan hukum yang mengadakan kewajiban kontraktual dengan Concentrix untuk menyediakan barang atau jasa yang telah disepakati dalam kontrak.

Concentrix : Concentrix mencakup semua entitas grup Concentrix Corporation.

Kode Etik Pemasok : Berarti Kode Etik Pemasok ini berlaku untuk semua Pemasok Concentrix di seluruh dunia.

Sanksi: Undang-undang dan peraturan AS dan internasional yang melarang Concentrix melakukan bisnis dengan negara, entitas, atau orang yang menjadi target/dikenakan sanksi yang telah terdaftar sebagai akibat dari pembatasan pemerintah ("Pihak yang Dilarang"),

Tingkat 2 Pemasok: Cara Langsung Pemasok, Subkontraktor, atau Mitra dari itu Pemasok dalam rantai pasokan untuk produk dan layanan yang diberikan kepada Konsentriks.

Komitmen Manajemen

Pemasok harus berkomitmen untuk mengadopsi atau membangun sistem manajemen yang dirancang ke memastikan kepatuhan dengan ini Pemasok Kode dari Mengadakan Dan berlaku

undang-undang dan peraturan yang konsisten dengan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia dan juga untuk melakukan identifikasi dan mitigasi berkala terhadap risiko operasional terkait, dan memfasilitasi perbaikan berkelanjutan.

Perilaku Etis

Semua Pemasok diharapkan menjunjung tinggi nilai moral dan etika tertinggi dalam semua transaksi bisnis mereka.

Kepatuhan terhadap Hukum

Pemasok diharuskan untuk memelihara semua lisensi, izin, otorisasi, atau pendaftaran yang sah yang diwajibkan berdasarkan hukum dan peraturan yang berlaku dan untuk mematuhi semua hukum, peraturan, dan ketentuan yang berlaku di setiap dan semua wilayah tempat ia menjalankan bisnisnya, termasuk namun tidak terbatas pada, hukum yang terkait dengan ketenagakerjaan dan perburuhan, antidiskriminasi, antipelecehan, lingkungan hidup, antisuap, dan antikorupsi. Pemasok dilarang terlibat dengan pihak-pihak terlarang yang dikenai sanksi.

Lingkungan Hidup, Sosial & Tata Kelola

Pemasok yang melakukan pengeluaran signifikan dengan Concentrix akan diminta untuk mendapatkan peringkat Keberlanjutan Bisnis dari Ecovadis atau badan setara (badan setara akan tunduk pada persetujuan Concentrix). Setiap pemasok yang gagal memenuhi persyaratan minimum persyaratan akan menjadi diperlukan ke menyediakan sebuah tindakan rencana ke memperbaiki pemeringkatan mereka.

Lingkungan

Concentrix mengharapkan Pemasoknya untuk berkomitmen terhadap keberlanjutan lingkungan dengan fokus khusus pada dampak Iklim, Limbah dan Ekosistem untuk bekerja mengurangi dampak negatif pada lingkungan alam (misalnya: penerapan praktik terbaik untuk meminimalkan polusi udara, air, kebisingan dan konservasi sumber daya alam), dan mengambil langkah-langkah afirmatif untuk melindungi lingkungan.

Pemasok harus mematuhi semua peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan lingkungan. polusi Dan perlindungan hukum berlaku ke -nya bisnis Dan mengambil semua langkah untuk mengukur, memantau, dan mengurangi jejak karbon dan dampaknya terhadap lingkungan. Perusahaan juga harus memastikan bahwa perusahaan menyediakan barang/jasa secara berkelanjutan, untuk membantu melestarikan lingkungan.

Sejalan dengan UN Global Compact, Pemasok harus mendukung pendekatan kehati-hatian terhadap tantangan lingkungan. Kunci dari pendekatan kehati-hatian adalah pencegahan daripada pemulihan, lebih hemat biaya dan bermanfaat bagi lingkungan untuk mengambil tindakan dini guna memastikan kerusakan lingkungan tidak terjadi daripada melakukan pemulihan setelah kejadian.

Demikian pula, para pemasok harus mendorong pengembangan dan penyebarluasan produk-produk ramah lingkungan. ramah teknologi. Oleh menerapkan ramah lingkungan teknologi ramah lingkungan Dan teknologi inovasi A perusahaan Bisa mengurangi itu menggunakan dari bahan baku yang mengarah pada peningkatan efisiensi dan peningkatan daya saing sekaligus memberikan dampak positif pada lingkungan.

Sosial

Pelecehan dan Diskriminasi

Concentrix berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang bebas dari pelecehan dan diskriminasi yang melanggar hukum. Pemasok harus memastikan tempat kerjanya bebas dari pelecehan dan diskriminasi yang melanggar hukum berdasarkan kehamilan, persalinan atau kondisi medis terkait, ras, agama, kepercayaan, warna kulit, asal kebangsaan, atau keturunan, kondisi fisik, atau kondisi medis lainnya, atau pikiran disabilitas, medis kondisi, perkawinan status, usia, jenis kelamin, orientasi seksual, atau dasar atau kelas lain yang dilindungi oleh undang-undang yang berlaku hukum.

Pemasok harus menyediakan kesempatan kerja yang setara dan memperlakukan pelamar dan karyawan tanpa bias yang melanggar hukum. Pemasok juga harus memastikan bahwa tidak ada yang menghalangi atau menghalangi staf mereka untuk menjalankan hak mereka atas perwakilan, kebebasan berserikat, dan/atau perundingan kolektif.

Perbudakan Modern, Paksaan dan Anak Tenaga kerja

Kepatuhan terhadap norma-norma hak asasi manusia yang tercantum dalam berbagai undang-undang merupakan bagian penting dalam mendukung komitmen Pemasok untuk mematuhi undang-undang Perbudakan Modern. Pemasok sebaiknya memastikan itu dia akan menjadi patuh dengan itu persediaan dari itu Undang-Undang Perbudakan Modern, 2015 (Inggris) dan Undang-Undang Perbudakan Modern, 2018 (Australia) dan undang-undang serupa lainnya mengenai larangan dan pemberantasan praktik perbudakan modern. Lebih khusus lagi, sejalan dengan Organisasi Perburuhan Internasional (ILO), Badan Perserikatan Bangsa-Bangsa, Pemasok tidak boleh secara langsung atau tidak langsung menggunakan, mendukung, atau melakukan kerja paksa atau wajib atau mendorong atau mendukung perbudakan atau perdagangan manusia.

Semua pekerjaan harus bersifat sukarela, dan pekerja harus dipekerjakan sesuai dengan hukum yang berlaku termasuk jam kerja, remunerasi, syarat dan ketentuan, dan bebas untuk berhenti setelah pemberitahuan yang wajar. Pemasok tidak boleh mempekerjakan siapa pun yang berusia di bawah usia minimum yang sah untuk bekerja.

Kesehatan & Keselamatan di Tempat Kerja

Pemasok akan mematuhi semua kebijakan kesehatan dan keselamatan yang berlaku dan semua hukum yang berlaku untuk memastikan lingkungan kerja yang aman, terjamin, dan sehat.

Tata Kelola

Saat kami berupaya untuk memformalkan penyertaan keragaman dan keberlanjutan lingkungan sebagai faktor dalam keputusan pemilihan Pemasok kami, kami dapat meminta deskripsi kapan saja Dan mendukung bukti mengilustrasikan Bagaimana setiap dari itu mengikuti Faktor-faktor yang meningkatkan tanggung jawab sosial dan keberlanjutan lingkungan:

- a. Strategi Bisnis Pemasok dan Kebijakan
- b. Target Pemasok dan Insentif
 - i. Untuk perusahaan pemasok pemimpin
 - ii. Untuk Pemasok staf
- c. Kinerja Pemasok dan Kinerja Rantai Pasokan mendorong dampak positif pada lingkungan dan sosial. hasil.

Pemasok kami akan diperlakukan secara adil dan setara selama tender dan proses pembelian, dengan keputusan yang dibuat berdasarkan kriteria pemilihan yang jelas.

Concentrix juga mengharapkan setiap Pemasok untuk menerapkan harapan serupa dalam rantai pasokannya sendiri:

- Keberagaman, kesetaraan, dan inklusi dalam Tenaga kerja
- Bisnis yang dimiliki oleh berbagai pihak seperti Bisnis Milik Minoritas/Veteran dan Bisnis Milik Wanita dalam pasokannya rantai
- Keberlanjutan lingkungan dalam operasi dan seterusnya melalui pasokan rantai.

Anti Korupsi

Concentrix tidak menoleransi penyuapan dan korupsi. Pemasok diharuskan untuk memastikan kepatuhan terhadap undang-undang antikorupsi/anti-penyuapan yang berlaku seperti Undang-Undang Praktik Korupsi Asing Amerika Serikat (FCPA) dan Undang-Undang Penyuapan Inggris, dan sebaiknya bukan secara melawan hukum membayar, mengizinkan ke membayar, menawarkan atau janji uang atau apa pun nilai (seperti sebagai suap, suap, hiburan atau hadiah) ke setiap karyawan, pejabat atau perwakilan dari suatu pemerintahan, organisasi publik atau internasional, kandidat politik atau partai politik, atau keluarga pejabat tersebut dengan tujuan untuk memperoleh atau mempertahankan bisnis, atau mengamankan keuntungan yang tidak pantas. keuntungan.

Persyaratan ini berlaku untuk pembayaran langsung maupun tidak langsung, kepada pihak ketiga atau perantara mana pun jika ada alasan untuk meyakini bahwa pembayaran tersebut akan diteruskan untuk tujuan tersebut di atas.

Penyediaan dan Penerimaan Hadiah

Pemasok tidak boleh secara langsung atau tidak langsung membayar atau memberikan sesuatu yang berharga kepada karyawan dari klien atau Penjual ke memperoleh atau mempertahankan milik mereka bisnis atau pengaruh keputusan mereka atas nama pemberi kerja mereka. Karyawan Pemasok tidak boleh menerima atau meminta sesuatu yang berharga dari pemasok saat ini atau calon pemasok sehubungan dengan kegiatan yang dilakukan atas nama Konsentriks.

Namun, karyawan tersebut boleh menerima hadiah, hiburan, atau layanan lainnya yang tidak berlebihan dan sesuai dengan standar wajar dalam komunitas bisnis.

Konflik Kepentingan

Itu Pemasok Dan -nya karyawan sebaiknya bukan mengambil setiap tindakan atau memiliki minat itu mungkin membuat A konflik dari minat dengan itu persediaan dari barang-barang atau layanan ke Konsentriks. Jika sebuah Pemasok menjadi menyadari dari sebuah sebenarnya atau potensi konflik dari minat, itu Pemasok akan segera memberi tahu Concentrix dan mendukung Concentrix dalam mengambil tindakan yang diperlukan untuk memperbaiki situasi.

Kode Etik Klien

Concentrix mungkin menjadi di bawah sebuah kewajiban dengan satu atau lagi dari -nya klien, ke tinggal oleh yang demikian klien kode dari mengadakan Dan ke menerapkan dia ke -nya bisnis transaksi dengan Pemasok. Di seperti kasus, Konsentriks 'S persediaan dari setiap bekerja ke itu Pemasok di dalam mendukung dari klien tersebut, akan menjadi subjek ke itu Pemasok menyetujui

ke tinggal oleh setiap ketentuan dari itu kode klien dari mengadakan itu adalah bukan jika tidak tercakup oleh ini Pemasok Kode dari Mengadakan.

Kebijakan Perlindungan dan Keamanan Data

Pemasok harus memastikan kepatuhan terhadap semua hukum, arahan, peraturan pemerintah dan/atau peraturan panduan Dan industri terbaik praktik menyediakan untuk pengumpulan, pemrosesan, perlindungan, transfer, akses, dan penyimpanan informasi pribadi di negara tempat mereka beroperasi dan yurisdiksi tempat layanan diberikan Konsentriks.

Pemasok yang menyediakan layanan yang memerlukan penanganan informasi pribadi atau sensitif harus memiliki tata kelola perlindungan dan keamanan data yang memadai dan dapat dibuktikan. di dalam tempat. Semua seperti informasi harus menjadi disimpan rahasia Dan dilindungi dari akses, penghancuran, penggunaan, modifikasi, dan pengungkapan yang tidak sah melalui penerapan tindakan teknis dan/atau organisasi yang sesuai. ukuran.

Pemasok mungkin diminta untuk memberi tahu Concentrix tentang langkah-langkah keamanannya dari waktu ke waktu dan harus memastikan bahwa sub-prosesornya memiliki perlindungan yang setara. Concentrix dapat meminta Pemasok untuk menandatangani Perjanjian Perlindungan Data terpisah, jika diperlukan.

Pemerintah, Media, dan Hubungan Investor

Pemasok tidak boleh memulai bentuk publisitas apa pun atau membuat pernyataan atau pengajuan apa pun ke investor, itu media atau pemerintah merujuk ke Konsentriks tanpa terlebih dahulu memperoleh izin tertulis dari Concentrix (kecuali jika diwajibkan oleh Pemerintah atau berdasarkan hukum).

Pemeriksaan Latar Belakang

Sebelum terlibat dengan Pemasok yang dipilih, Concentrix dapat memilih untuk melakukan atau meminta A latar belakang verifikasi memeriksa, termasuk Tetapi bukan terbatas ke pemeriksaan sanksi dan pemeriksaan kredit Pemasok dan/atau pemilik/direktur.

Kegagalan untuk lulus pemeriksaan latar belakang akan dianggap sebagai ketidakpatuhan terhadap syarat dan ketentuan Kode Etik Pemasok dan dapat mengakibatkan pemutusan hubungan bisnis dengan Concentrix.

Asuransi

Pemasok mungkin diharuskan untuk memperoleh asuransi tergantung pada sifat barang dan layanan yang disediakan. Atas permintaan, Pemasok harus memberikan sertifikat asuransi kepada Concentrix.

Akurasi dan Retensi Rekaman

Itu Pemasok sebaiknya memastikan itu bisnis catatan berhubungan ke Konsentriks adalah akurat dan mencerminkan semua transaksi bisnis secara wajar dan memastikan bahwa catatan tersebut disimpan dengan aman selama periode yang diwajibkan oleh hukum dan dibuat atas permintaan yang wajar dari Konsentriks.

Tata kelola perusahaan

Semua Pemasok diharapkan mematuhi peraturan tata kelola perusahaan yang berlaku dan memastikan transparansi dan tata kelola etika yang tinggi di seluruh bisnis dan organisasinya.

Mineral Konflik

Mineral Konflik adalah mineral tertentu yang berasal dari berbagai negara-negara yang terkena dampak konflik dan/atau berisiko tinggi, yang sumber daya alamnya mencakup mineral yang jumlahnya sangat tinggi tuntutan salah satu secara lokal Dan secara global. Itu Mineral berdagang Bisa menjadi digunakan ke membiayai kelompok bersenjata; mendorong kerja paksa dan pelanggaran hak asasi manusia lainnya, serta mendukung korupsi dan pencucian uang. Mineral yang disebut 'Conflict Minerals' seperti timah, tungsten, tantalum, dan emas, yang juga disebut sebagai 3TG, dapat digunakan dalam produk sehari-hari. seperti sebagai seluler telepon Dan mobil atau di dalam perhiasan. Itu Pemasok sebaiknya tinggal dengan persyaratan berdasarkan hukum, konvensi, peraturan, regulasi, atau ketentuan apa pun sehubungan dengan penggunaan, pembelian, dan penjualan 'Mineral Konflik' dan tidak ada produk yang dipasok ke Concentrix boleh mengandung atau menyertakan Mineral Konflik tersebut. Mineral.

Pelatihan tentang Kewajiban berdasarkan Kode ini Perilaku

Itu Pemasok akan mengadakan sesuai pelatihan Dan pendidikan untuk -nya karyawan setiap tahun mengenai kewajiban mereka berdasarkan hukum dan Kode Etik Pemasok ini, termasuk namun tidak terbatas pada hukum yang berlaku terkait dengan antikorupsi, pencegahan perbudakan modern dan kerja paksa, pelecehan yang melanggar hukum, dan diskriminasi dalam tempat kerja.

Sertifikasi Kepatuhan & Audit

Pemasok mungkin diminta oleh Concentrix untuk menyatakan kepatuhannya terhadap ketentuan dari ini Pemasok Kode dari Mengadakan atau mungkin menjadi diperlukan ke menjalani sebuah pemeriksaan oleh Concentrix atau calon/perwakilannya untuk membuktikan kepatuhannya terhadap ketentuan Kode Etik Pemasok ini. Jika audit tersebut mengidentifikasi adanya ketidakpatuhan pada bagian dari itu Pemasok, itu Pemasok sebaiknya menjadi wajib menanggung biaya audit tersebut dan memperbaiki ketidakpatuhan tersebut tanpa biaya tambahan untuk Concentrix. Concentrix berhak untuk mengakhiri hubungannya dengan Pemasok karena ketidakpatuhan atau kegagalan untuk memperbaiki ketidakpatuhan jika dianggap demikian bugar.

Memantau Kepatuhan & Melaporkan Pelanggaran

Concentrix mengharapkan Pemasoknya memiliki kontrol dan proses yang dirancang ke memudahkan kepatuhan dengan itu hukum Dan ini Pemasok Kode dari Perilaku. Concentrix mendorong Pemasoknya untuk menyediakan mekanisme pengaduan anonim bagi karyawan, agen, dan subkontraktornya untuk melaporkan pelanggaran ini Pemasok Kode dari Mengadakan. A Pemasok harus melindungi setiap individu, WHO melaporkan pelanggaran dengan itikad baik, dari pembalasan.

Semua Pemasok diharapkan segera melaporkan setiap pelanggaran yang teridentifikasi atau diduga terhadap hukum atau Kode Etik Pemasok ini ke <https://integritycounts.ca/org/concentrix> Dan menyediakan wajar bantuan ke investigasi apa pun oleh Concentrix atas pelanggaran aktual atau dugaan pelanggaran Kode Pemasok ini Mengadakan.

Formulir Pengakuan & Penerimaan

(Formulir ini harus ditandatangani oleh Penandatangan Resmi Pemasok selama proses orientasi dan selanjutnya, setiap tahun, atas permintaan Concentrix. Harap kembalikan formulir yang telah ditandatangani ke kontak Concentrix Anda.)

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini mengonfirmasi bahwa saya telah membaca dan memahami **Kode Etik Pemasok Global Concentrix - Versi 3.2 (Desember 2024)** dan selanjutnya mengonfirmasi bahwa kami mematuhi ketentuan Kode Etik Pemasok, sebagai berlaku ke kita Dan memahami itu setiap pelanggaran dari Kode Etik Pemasok dapat menyebabkan pemutusan kontrak apa pun dan penghapusan dari daftar pemasok, kontraktor & konsultan Concentrix. Saya selanjutnya setuju untuk menyediakan dokumen-dokumen tersebut sebagai bukti kepatuhan terhadap hukum yang berlaku, sebagaimana mungkin mungkin diperlukan oleh Concentrix dari waktu ke waktu. Saya mengonfirmasi bahwa kami tidak tunduk pada kebangkrutan, keadaan bangkrut, lekok ke atas proses, atau memiliki telah aktiva dikelola oleh likuidator atau pengadilan.

Tanda tangan:	
Nama Penandatangan:	
Penamaan:	
Nama Pemasok	
Tanggal:	
Tempat:	