

CCEE

Código de
Conducta
Ética Empresarial

concentrix[™]



Índice



Introducción3

- Vivir nuestra cultura 3
- Un mensaje de nuestro equipo de liderazgo de Concentrix..... 4



Impulsar el cambio con responsabilidad...6

- Nuestro código y usted 7
- Plantear preocupaciones 9
- Protección contra represalias 11
- Consecuencias de infringir nuestro código 11



Realizar negocios con integridad12

- Competimos de manera justa en los negocios13
- No participamos en sobornos ni corrupción14
- Gestionamos cualquier conflicto de interés actual o potencial.....15
- Rechazamos cualquier gesto que influya o parezca influenciar las decisiones comerciales (regalos y atenciones sociales)17
- No participamos en tráfico de información interna ..19
- Gestionamos y mantenemos registros precisos 20
- Cumplimos con los controles y restricciones comerciales21



Protección de nuestro negocio..... 22

- Protegemos nuestros activos y usamos la tecnología de manera apropiada 23
- Mantenemos segura nuestra información..... 25
- Protegemos nuestra propiedad intelectual y la información confidencial 26
- Usamos la inteligencia artificial con responsabilidad27
- Nos nos comunicamos en nombre de Concentrix sin autorización 28
- Usamos las redes sociales a conciencia 29



Nuestro compromiso con los game-changers..... 31

- Protegemos los derechos humanos en todas las operaciones internacionales 32
- Valoramos la inclusión y la pertenencia 33
- Gestionamos un lugar de trabajo seguro y saludable35
- Salvaguardamos la información de nuestros game-changers 36



Apoyo a las comunidades globales37

- Operamos un negocio sostenible 38
- Contribuimos a través de nuestras iniciativas comunitarias..... 39
- No somos una organización política ni religiosa 39

Vivir nuestra cultura

Nuestra cultura orienta la manera en que trabajamos, lideramos y crecemos. Nos mantiene centrados, responsables y comprometidos a hacer lo correcto.



No estamos aquí por el **status quo**

Rompemos el molde para ofrecer resultados excepcionales para nuestros clientes, nuestra gente y nuestros accionistas.



Estamos cambiando el **juego** en nuestra búsqueda de la **excelencia**

No nos conformamos con el promedio; siempre buscamos ese plus para lograr la excelencia.



Luchamos por generar mejores **experiencias de marca**

Nos apasiona crear experiencias que realmente sorprendan a nuestros clientes y a sus clientes.



En defensa de nuestra **gente**

Nuestro equipo diverso es nuestra fortaleza; nos apoyamos unos a otros para tener éxito juntos.



Actuar con **integridad**

La integridad nos guía; siempre hacemos lo correcto y construimos confianza por medio de la honestidad.



Trabajo colaborativo y **constructivo**

El trabajo en equipo impulsa nuestro éxito; nos respetamos y aprendemos unos de otros para lograr grandes resultados.



Siempre con el **carácter de ejemplo**

Nos enorgullece escuchar con respeto y representar a nuestro equipo con altos estándares.



Ganamos cuando nuestros **clientes ganan**

Nuestro éxito depende del éxito de nuestros clientes; priorizamos sus necesidades de crecimiento mutuo.



Somos **Un equipo, Una empresa, Un Concentrix**

Juntos, somos **un solo equipo, unidos por nuestros valores, impulsados por un propósito y comprometidos con victorias compartidas.** No importa dónde estemos en el mundo, nos apoyamos unos a otros, actuamos con integridad y **avanzamos como Uno.**



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales



Un mensaje de nuestro equipo de liderazgo de Concentrix

Con la actualización de nuestro Código de Conducta Ética Empresarial (CCEE, nuestro Código), somos conscientes de que el marco regulatorio y el entorno empresarial en el desarrollamos nuestras actividades evoluciona con rapidez. No importa lo que suceda en el resto del mundo, lo que creemos y con lo que nos comprometemos aquí en Concentrix no ha cambiado. Nos regimos por los más altos estándares éticos, no porque tengamos que hacerlo, sino porque es lo correcto. Nuestros clientes y socios confían en que actuamos con integridad, responsabilidad y respeto, y esa confianza es algo que valoramos profundamente. Nuestro Código no se trata solo de cumplir o marcar una casilla; se trata de reforzar los principios que definen quiénes somos.

Cada día, tenemos el privilegio de crear experiencias excepcionales para nuestros clientes y sus clientes. Confían en nosotros para realizar negocios en su nombre porque saben que nos dedicamos a hacer lo correcto, siempre. Nuestro Código proporciona los principios básicos sobre nuestra forma de trabajar y está diseñado para brindarnos los recursos y la información esenciales necesarios para mantener nuestros estándares éticos, ya que cada elección que hacemos afecta nuestro éxito colectivo.

Considérelo nuestra forma de reafirmar el compromiso con la integridad y ofrecer orientación a todos los game-changers del mundo, independientemente de un cargo o trayectoria. Nuestro Código establece el estándar de oro de cómo operamos y es más importante que nunca para que nuestros clientes puedan seguir contando con nosotros.

Si bien nuestro Código ofrece pautas esenciales que debemos seguir, no puede reemplazar el buen juicio. En lugar de cubrir cada situación potencialmente poco ética que podamos enfrentar, el Código nos proporciona los principios para tomar decisiones informadas que protejan nuestro negocio. Al aplicarlas activamente, nos protegemos a nosotros mismos, a nuestro negocio, a nuestros clientes y a sus clientes.

Deseo expresar mi agradecimiento a todos nuestros game-changers por su aporte a un entorno más seguro en todo lo que hacen. Juntos, no solo somos líderes en transformación inteligente, sino también el socio más confiable en nuestra industria.

Atentamente,

Chris
Presidente & CEO



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales



Un mensaje de nuestro equipo de liderazgo de Concentrix

Game-changers:

En Concentrix, estamos orgullosos de la base ética que hemos creado. Esta base es esencial para nuestro éxito, nuestra reputación y nuestra cultura como empresa. Estoy orgullosa de ser parte de todo esto. Nuestro Código de Conducta Ética Empresarial (CCEE, nuestro Código) va más allá de unas simples normas: representa nuestro compromiso con la integridad, la responsabilidad y la confianza.

Si bien nuestro Código proporciona un marco para el cumplimiento y la toma de decisiones éticas, entendemos que afrontar situaciones complejas puede ser un desafío. Si observa algún comportamiento que pueda no estar alineado con nuestro Código o nuestros valores, le animo de todo corazón a que lo diga. Su voz no solo es importante, sino que es esencial para fomentar un lugar de trabajo seguro y responsable donde prosperen las prácticas éticas.

Puede informar sus inquietudes a su gerente, comunicarse con nuestro equipo de Soluciones de Personas o conectarse con nuestro equipo del departamento Legal y de Cumplimiento Normativo. Además, puede acceder a nuestro sitio web de ética y denuncia de irregularidades: www.integritycounts.ca/org/concentrix para informar cualquier problema de forma anónima (de acuerdo con la legislación local).

Gracias por ser una parte fundamental de nuestro compromiso con la excelencia ética.

Jane Fogarty
Vicepresidente ejecutivo, Legal



Impulsar el cambio

de manera ética y responsable



Nuestro código y usted

Concentrix mantiene un compromiso inquebrantable con los más altos estándares éticos, garantizando la transparencia, la responsabilidad y la inclusión en todos los aspectos de nuestro negocio.

Este Código de Conducta Empresarial Ética describe cómo nosotros, como líder mundial en tecnología y servicios, logramos la tarea fundamental de mantener continuamente los estándares éticos que hacen de nuestra Compañía un socio confiable de soluciones integradas para más de 2000 clientes en todo el mundo.

Un elemento central de nuestro éxito es fomentar una cultura de conciencia e integridad continuas y estimular el buen juicio en todo nuestro equipo.

¡Somos un equipo, una empresa, un Concentrix!

Para quién rige nuestro código

Nuestro Código abarca a todos los game-changers de la organización, sin importar su nivel, al Consejo de Administración y a los terceros que colaboran con Concentrix, como consultores, agentes o proveedores.

En términos prácticos, nuestro Código es nuestra base y se aplica a cada acción que realizamos. Todos compartimos la responsabilidad de defender nuestro Código, de manera ética y responsable, todos los días.

Sus responsabilidades

Nuestro Código describe las expectativas y pautas sobre cómo debemos realizar negocios. Todos los game-changers están llamados a comportarse con integridad y a ejercer un juicio ético responsable, asegurando el cumplimiento de nuestro Código y de toda la normativa vigente. Si una ley local entra en conflicto con nuestro Código, seguiremos la ley; si una práctica empresarial local entra en conflicto con nuestro Código, seguiremos nuestro Código.

Si bien nuestro Código cubre muchas áreas de posible mala conducta ética o legal, no se puede abordar todas las situaciones desafiantes que puedan surgir. Nuestro Código le permite tomar decisiones sólidas y éticas y le proporciona orientación sobre qué hacer y a dónde acudir cuando surgen preguntas o inquietudes.

Como muestra de nuestro compromiso constante con el cumplimiento de nuestro Código, todos los game-changers han de revisarlo y confirmar su aceptación y cumplimiento al unirse a la empresa y, posteriormente, de forma anual.

¡Contamos con **usted** para que sea un defensor ético de Concentrix!



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Nuestro código y usted (continuación)

Responsabilidades de gestión

Nuestros líderes son la primera línea de defensa para mantener nuestra cultura de integridad y responsabilidad. Se espera que los gerentes lideren con el ejemplo a través de las siguientes acciones:

- ✓ Establecer un estándar de comportamientos que estén en consonancia con nuestra cultura y nuestro Código.
- ✓ Conocer y promover la importancia de cumplir nuestro Código.
- ✓ Crear un ambiente de trabajo seguro e inclusivo.
- ✓ Invitar a todos los game-changers a hablar abiertamente y compartir cualquier inquietud.
- ✓ Estar alerta e informar rápidamente acerca de cualquier sospecha de infracción de nuestro Código.

Responsabilidades de la junta directiva

Nuestra Junta Directiva es responsable de revisar y aprobar anualmente cualquier cambio a nuestro Código.

Excepciones

Por lo general no se permiten exenciones a nuestro Código. Sin embargo, nuestro Consejo podrá, en casos excepcionales, conceder una exención limitada. Los game-changers que deseen obtener una dispensa deberán presentar una solicitud por escrito a su Geo Compliance Leader, aportando una explicación detallada y debidamente justificada. Las solicitudes con justificaciones sólidas serán evaluadas por la Junta en función de las circunstancias específicas. Si se aprueban, las exenciones del Código se divulgarán en nuestro sitio web según lo exige la ley.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales



Plantear preocupaciones

La mayoría de las inquietudes que surgen en el trabajo se pueden resolver hablando y trabajando con su superior o el equipo de People Solutions. En caso de dilemas éticos o de necesitar ayuda para determinar si existe un problema, consulte la **"Guía para tomar decisiones éticas"**.



Introducción

Impulsar el cambio con responsabilidad

Realizar negocios con integridad

Protección de nuestro negocio

Compromisos con nuestros game-changers

Apoyo a las comunidades globales

Plantear inquietudes (continuación)

Para situaciones que requieran escalar el asunto, hay distintos canales disponibles para informar posibles faltas de conducta en el lugar de trabajo, infracciones de este Código, otras políticas de la empresa o leyes y regulaciones aplicables. Instamos a los game-changers a colaborar en la preservación de nuestra cultura de integridad notificando cualquier conducta indebida, real o presunta, por cualquiera de los siguientes medios:



Su gerente



El equipo de People Solutions



El equipo legal y de cumplimiento normativo

Además, las preguntas o inquietudes se pueden comunicar al Presidente del Comité de Auditoría: audit@concentrix.com, o al asesor legal externo de la Empresa: Allison Leopold Tilley at Pillsbury Winthrop Shaw Pittman LLP, 2475 Hanover Street, Palo Alto, California, 94304-1114. Teléfono: +1 650-233-4537, o de forma anónima, de acuerdo con la legislación local, a través del sitio web de Integrity Counts, www.integritycounts.ca/org/concentrix.

La Empresa responderá de manera apropiada a cualquier inquietud o queja que se reporte a través de cualquiera de los canales anteriores, y dicha respuesta puede incluir acciones correctivas o disciplinarias si se determina que han ocurrido infracciones a nuestro Código.

De conformidad con las leyes vigentes y la política de Concentrix, se procurará por todos los medios razonables mantener la confidencialidad de cualquier game-changer que comunique de buena fe una infracción o sospecha de infracción de nuestro Código.

Más información

[Política de denuncia de irregularidades](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Protección contra represalias

Concentrix se compromete a no ejercer represalias contra ningún game-changer que, de buena fe, comunique una preocupación o denuncia.

Concentrix reafirma su compromiso de proteger a todo game-changer que, de buena fe, comunique una preocupación o posible infracción, ya sea real, presunta o percibida. Todos los niveles de gestión son responsables de garantizar un entorno seguro, libre de represalias, para cualquier persona que denuncie una infracción de nuestro Código.

Si siente que ha sufrido represalias por plantear una inquietud, comuníquese con el equipo de People Solutions o con el equipo de Legales y Cumplimiento Normativo.

Pregunta: Me preocupa denunciar actividades fraudulentas sospechosas. ¿Qué pasa si me equivoco y eso me mete en problemas o si daño la reputación de alguien?



Respuesta: No se impondrá ninguna penalización a los game-changers que, actuando de buena fe, presenten una denuncia, aunque esta resulte equivocada o no se pueda demostrarse, con independencia de su cargo o nivel dentro de la Compañía. Toda investigación sobre una posible conducta inapropiada se realiza de manera imparcial, cuidando la confidencialidad y protegiendo la reputación de los game-changers en todo momento.

Consecuencias de infringir nuestro código

Cumplir nuestro Código es un compromiso que asumimos unos con otros todos los días. El incumplimiento de nuestro Código perjudica a todos los game-changers, ya que se daña la reputación de Concentrix y de nuestros clientes, y se pone en riesgo el éxito de nuestro negocio. El incumplimiento de nuestro Código dará lugar a medidas correctivas, que pueden incluir el despido, y podría dar lugar a acciones legales.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales



Hacer

negocios con integridad



Competimos de manera justa en los negocios

Concentrix tiene un compromiso con la competencia libre y justa. Competimos en base a la calidad de nuestros servicios, y nunca a través de medios poco éticos. Tratamos de manera justa y de buena fe con nuestros clientes, competidores y proveedores. Ningún empleado, director o funcionario debe obtener una ventaja injusta mediante la manipulación, ocultación, tergiversación o abuso de información privilegiada.

Nos centramos en deleitar a los clientes, no en restringir a los competidores con acciones engañosas o fraudulentas. Al interactuar con los competidores, debemos tener cuidado y nunca discutir ninguno de los siguientes temas sin la aprobación previa del equipo de Legales y Cumplimiento Normativo:

- ✓ Precios, costos, marketing o planes estratégicos.
- ✓ Información confidencial o de propiedad
- ✓ Mejoras tecnológicas o promociones para clientes.
- ✓ División de clientes, mercados o territorios.
- ✓ Boicots a clientes, proveedores o competidores.

En ocasiones, podemos asociarnos con empresas, que también pueden ser competidoras, para complementar nuestras ofertas y mejorar las soluciones que llevamos al mercado. En estas circunstancias, debemos limitar nuestra colaboración a las actividades complementarias y evitar cualquier discusión sobre nuestras actividades competitivas.

Qué implica esto para los game-changers

- Promocionar siempre los servicios y capacidades de Concentrix de manera honesta y ética.
- Evite cualquier actividad que sea poco ética y pueda infringir las leyes de competencia, como utilizar medios cuestionables para recopilar información sobre los competidores.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

No participamos en sobornos ni corrupción

Concentrix tiene una política de tolerancia cero ante el soborno y la corrupción. Ningún agente, intermediario o tercero que actúe en nuestro nombre podrá jamás realizar, aceptar ni ofrecer ninguna forma de pago indebido para obtener o conservar un negocio o, de cualquier otro modo, asegurar una ventaja indebida. Cumplimos con todas las leyes, tratados y regulaciones internacionales que prohíben el soborno, incluida la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos (FCPA) y las leyes antisoborno del Reino Unido, Francia y América Latina.

Casi todos los países prohíben el soborno de sus funcionarios gubernamentales, lo que puede incluir a empleados de empresas controladas por el gobierno o que sean propiedad del gobierno. Además, algunos países tienen leyes que establecen que es ilegal sobornar a funcionarios de otros países.

La prioridad que damos a la transparencia y la integridad se extiende a los terceros con los que trabajamos y nos asociamos. Nos comprometemos a trabajar con socios potenciales, clientes, proveedores y proveedores de servicios que se alineen con nuestros valores y pautas éticas, y realizamos una diligencia debida exhaustiva para garantizar su cumplimiento de los estándares legales y éticos. Nuestras evaluaciones integrales de entidades de terceros incluyen la evaluación de sus prácticas comerciales, estabilidad financiera y cumplimiento de los requisitos regulatorios. También exigimos que nuestros proveedores cumplan nuestro Código de Conducta de Proveedores.

Question: Necesita obtener la aprobación del gobierno para un proyecto lo más rápido posible. El empleado del gobierno con el que habla le ofrece acelerar el proceso de aprobación por una “pequeña tarifa”. ¿Puede hacer este pago para acelerar el proceso de aprobación?



Respuesta: No. Esto se conoce como “pago de facilitación” y está prohibido por la ley, este Código y nuestras políticas de cumplimiento normativo. No se puede ofrecer hacer ningún pago para facilitar las aprobaciones gubernamentales, incluso si eso acelerará un proyecto. Debe notificar a un superior y al equipo legal y de cumplimiento normativo sobre esta solicitud de pago de facilitación.

Qué implica esto para los game-changers

- Nunca ofrezca, prometa, dé, solicite, acuerde, acepte o reciba ningún soborno o pago indebido.
- Informe cualquier demanda de soborno o pago indebido al equipo de Legales y Cumplimiento Normativo.
- Obtenga la aprobación del nivel gerencial correspondiente y de su líder de Geo Compliance antes de proporcionar algún obsequio o pago a cualquier funcionario gubernamental o público.

Más información

[Política antisoborno y ética](#)

[Código de conducta global para proveedores](#)

[Política de diligencia debida de terceros](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Gestionamos cualquier conflicto de intereses actual o potencial

Todos estamos comprometidos a actuar en el mejor interés de nuestra Empresa en todo momento. Los conflictos de intereses pueden surgir cuando intereses personales o privados (ya sean los suyos, los de un familiar o de colaboradores personales cercanos) podrían influir en sus decisiones y en la imparcialidad de sus responsabilidades profesionales.

Es importante mantenerse al margen de cualquier interés o asociación que pueda comprometer, o que incluso parezca que puede comprometer, su capacidad de ejercer un juicio independiente en el mejor interés de nuestra Empresa.

Existe un posible conflicto de intereses si usted:

- Hace que nuestra Empresa realice transacciones comerciales con familiares o amigos.
- Usa información no pública de la Empresa, de clientes o de proveedores para beneficio personal suyo, de sus familiares o de sus amigos (incluidas transacciones de valores basadas en dicha información).
- Tiene un interés financiero en los proveedores, clientes o competidores de nuestra Empresa.
- Compite, o se prepara para competir, con nuestra Empresa mientras sigue siendo empleado de la Empresa.

En la mayoría de casos, los posibles conflictos se pueden resolver fácilmente una vez que se plantean y se analizan. Recomendamos que hable con anticipación con su superior y con el equipo de People Solutions, y que registre el posible conflicto a través de nuestro Portal de Cumplimiento. De esta manera, se facilita la resolución de posibles conflictos antes de que afecten nuestro trabajo o nuestra reputación. Concentrix puede pedirle que no participe en determinadas decisiones o puede agregar un paso de aprobación en el proceso si existe un posible conflicto de intereses entre usted y el asunto que se está discutiendo o que hay que aprobar.

Pregunta: Desempeño una función de supervisión y mi primo ha solicitado un puesto en mi departamento hace poco. ¿Cómo puedo gestionar este conflicto de intereses por vínculo?



Respuesta: Es necesario que comunique la existencia de la relación familiar a tu superior y al equipo de People Solutions. Es fundamental mantener la transparencia y la imparcialidad en el proceso de contratación. Es probable que le pidamos que no participe en el proceso de toma de decisiones sobre este candidato en particular para evitar cualquier conflicto de intereses potencial o aparente.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Gestionamos cualquier conflicto de intereses actual o potencial (continuación)

Pregunta: Hace poco he iniciado un negocio paralelo que ofrece servicios de consultoría, y uno de mis clientes potenciales es un proveedor con el que trabaja Concentrix. ¿Podría esta situación constituir un conflicto de intereses?



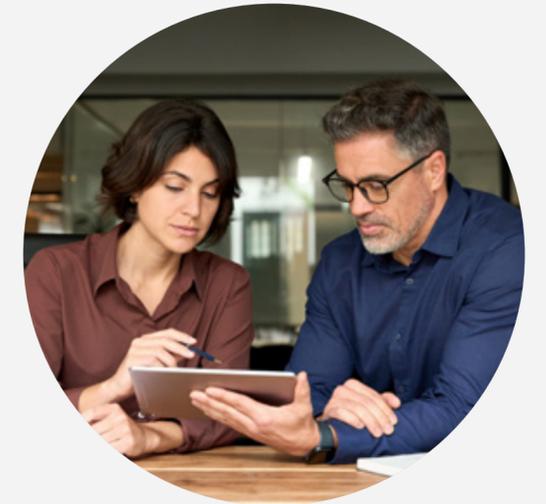
Respuesta: Sí, esto podría ser potencialmente un conflicto de intereses financieros. Establecer una relación comercial con una empresa que es proveedora de Concentrix podría afectar su objetividad y toma de decisiones. Es importante informar esta situación a su superior, al equipo de People Solutions o al equipo legal y de cumplimiento normativo. De esta manera, se podrá evaluar la situación y determinar el mejor curso de acción para evitar conflictos y garantizar la transparencia y la equidad en las relaciones comerciales.

Qué implica esto para los game-changers

- Informa acerca de los conflictos reales o potenciales lo antes posible y en cuanto surjan.
- No se aproveche nunca su relación con Concentrix para obtener beneficios personales, por ejemplo, utilizando información que haya obtenido como parte del trabajo.

Más información

[Política de conflictos de intereses](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Rechazamos cualquier gesto que influya o parezca influir en las decisiones comerciales (regalos y atenciones sociales).

La integridad y la adhesión a los más altos estándares éticos son fundamentales para nuestros valores. Los obsequios empresariales, la hospitalidad y el entretenimiento pueden fomentar la buena voluntad en las relaciones profesionales, pero también pueden crear desafíos para mantener la objetividad. Nuestras decisiones con respecto a proveedores, clientes, vendedores y socios deben basarse en factores objetivos como el costo, la calidad y el valor. Los obsequios y la hospitalidad empresarial, ya sea dados o recibidos, nunca deben influir de manera indebida en las decisiones comerciales y debemos evitar situaciones que tengan incluso la apariencia de ser inapropiadas.

Pautas para dar y recibir regalos y atenciones sociales

Puede ofrecer o recibir obsequios u atenciones sociales cuando se cumplan los siguientes criterios:



Hay un propósito comercial claro.



Es legal y cumple con las leyes locales e internacionales vigentes.



El costo es razonable, no excesivo ni lujoso.



Es socialmente aceptable y está en consonancia con las prácticas comerciales comunes.



No se trata de dinero en efectivo ni de sus equivalentes (por ejemplo, una tarjeta de regalo).



No se solicita ni está vinculado a ningún acuerdo recíproco.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Rechazamos cualquier gesto que influya o parezca influir en las decisiones comerciales (regalos y atenciones sociales) (continuación)

Consideraciones especiales para funcionarios públicos

Tenga precaución al tratar con funcionarios públicos o empleados de empresas controladas por el gobierno. No olvide que muchas empresas de servicios públicos pueden ser propiedad total o parcial del gobierno. Aunque parezcan operar como empresas privadas, sus funcionarios son considerados funcionarios públicos y se aplican consideraciones especiales cuando se interactúa con ellos.

La mayoría de las jurisdicciones prohíben o restringen ofrecer o recibir cualquier forma de obsequio u hospitalidad a funcionarios públicos. Incluso pequeños gestos como comidas o refrescos pueden infringir las leyes. Siempre consulte al equipo de Legales y Cumplimiento Normativo antes de ofrecer o recibir cualquier objeto de valor a funcionarios públicos. Las infracciones pueden dar lugar a sanciones civiles o penales para usted y Concentrix.

Qué implica esto para los game-changers

- Registre los obsequios y las atenciones sociales brindados o recibidos a través del Portal de Cumplimiento.
- Consulte nuestra Política de obsequios y atenciones sociales para obtener más información, incluso dónde se requieren las aprobaciones del gerente y del departamento de Cumplimiento.
- Devuelva o rechace con amabilidad los obsequios y la hospitalidad inaceptables que no cumplan con los criterios anteriores o trátelos en consulta con su superior y el equipo de Legales y Cumplimiento Normativo.

Más información

[Política sobre regalos y atenciones sociales](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

No participamos en tráfico de información interna

Es posible que encuentre información material no pública sobre Concentrix o sus socios comerciales (por ejemplo, clientes o proveedores) durante su trabajo para la Empresa. Es importante entender que es ilegal comprar o vender acciones de Concentrix u otros valores basándose en dicha información, comúnmente conocido como uso de información interna. Participar en tráfico de información privilegiada puede dar lugar a la pérdida del empleo y a graves sanciones legales.

Además, compartir esta información con alguien que realiza transacciones basándose en ella también puede dar lugar a condenas por uso de información interna, lo que conlleva consecuencias legales tanto para usted como para la persona a quien le proporcionó la información. Nuestra política sobre el uso de información privilegiada ayuda a los game-changers a comprender y cumplir la normativa aplicable en materia de uso de información interna.

Definiciones importantes

- Información no pública: Conocimiento interno de la empresa aún no divulgado públicamente.
- Información material: Cualquier información que pueda influir en la decisión de un inversor de comprar o vender acciones de Concentrix u otros valores.

Si tiene acceso a información material no pública, debe esperar **al menos dos (2) días hábiles completos** después de que se haya hecho pública antes de ejecutar cualquier operación. Consulte al equipo de Legales y Cumplimiento Normativo si no está seguro acerca de las restricciones sobre el uso de la información interna.

Qué implica esto para los game-changers

- Nunca use ni comparta información material no pública sobre Concentrix u otras empresas con las que tenemos relaciones comerciales para beneficio personal.

Más información

[Política sobre información interna](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Gestionamos y mantenemos registros precisos

Conservar registros precisos

La divulgación completa, justa, precisa, oportuna y comprensible en nuestras divulgaciones públicas y presentaciones regulatorias es esencial para el éxito de nuestro negocio. Debemos asegurarnos de que todos los registros financieros reflejen con honestidad nuestras operaciones y nuestra situación financiera, de conformidad con las políticas de Concentrix y la legislación y regulaciones vigentes.

Administrar nuestros registros

- ✓ Cumplir con las leyes y regulaciones aplicables.
- ✓ Reflejar con precisión las transacciones, los activos, los pasivos, los ingresos y los gastos.
- ✓ Carecer de entradas falsas o engañosas y de clasificaciones erróneas intencionadas.
- ✓ Estar debidamente documentados, registrados en la cuenta y el período correctos.
- ✓ Alinearse con los controles contables internos.
- ✓ Estar disponible para la revisión de la auditoría, con la plena cooperación de los empleados.

Los game-changers tienen la obligación de seguir los controles contables internos de la empresa y colaborar con los auditores internos y externos para mantener la exactitud y la transparencia de nuestros registros financieros.

Los registros de la empresa están sujetos a diversos requisitos legales, regulatorios y comerciales de retención y eliminación, incluida nuestra Política de Retención de Registros. Estos requisitos se aplican a todo tipo de registros, incluidos documentos impresos, correos electrónicos, videos y dispositivos de almacenamiento electrónico. Para ello, los registros deben almacenarse de forma segura y eliminarse adecuadamente, a fin de cumplir con estos requisitos y evitar costos innecesarios e ineficiencias.

Si hay litigios, auditorías, órdenes judiciales o investigaciones pendientes o previstas, se deben conservar todos los registros pertinentes. El equipo legal y de cumplimiento normativo puede emitir una "notificación de conservación" o una retención legal que exija que se conserven determinados documentos o información sin alterarlos ni destruirlos. Todos los game-changers deben seguir las instrucciones que correspondan.

Los game-changers tienen la obligación de seguir los controles contables internos de la empresa y colaborar con los auditores internos y externos para mantener la exactitud y la transparencia de nuestros registros financieros.

Qué implica esto para los game-changers

- Si no sabe si debe conservar o eliminar un registro, consulte la **Política de Retención de Registros** o solicite asesoramiento al equipo legal y de cumplimiento normativo.

Más información

[Política de Gestión de Registros](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Cumplimos con los controles y restricciones comerciales

Controles comerciales

Como empresa global, prestamos servicios, suministramos software y tecnología de forma habitual más allá de nuestras fronteras, por lo que es esencial cumplir con las leyes comerciales nacionales e internacionales. Muchos países regulan las importaciones, exportaciones y reexportaciones, imponen sanciones comerciales o exigen licencias basándose en motivos de seguridad nacional, política exterior o humanitarios. Las infracciones pueden acarrear graves consecuencias legales y económicas.

Para garantizar el cumplimiento, debemos supervisar cuidadosamente las transacciones internacionales con el fin de identificar cualquier destino, usuario final o uso final prohibido. Dada la complejidad de estas regulaciones, debe solicitar asesoramiento al equipo legal y de cumplimiento normativo antes de realizar actividades de exportación o importación.

Sanciones económicas

Tenemos prohibido realizar negocios con cualquier persona o entidad que figure en las listas de la OFAC del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos y otras listas de sanciones y vigilancia similares en todo el mundo. Estas restricciones son impuestas por gobiernos y organizaciones internacionales para combatir actividades ilegales, como el terrorismo y el lavado de dinero.

El equipo legal y de cumplimiento normativo supervisa el proceso de diligencia debida de los posibles socios comerciales para garantizar que no estamos haciendo negocios con personas o entidades restringidas. Para obtener más información, consulte la Política de Sanciones Económicas o comuníquese con el equipo legal y de cumplimiento normativo.

Más información

[Política de Sanciones Económicas](#)

[Política contra el Blanqueo de Capitales](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales



Protección de nuestro

negocio



Protegemos nuestros activos y utilizamos la tecnología de manera adecuada

Protegemos los activos de la empresa

Todos los game-changers deben cuidar y proteger con la debida diligencia los activos de Concentrix, entre ellos los equipos informáticos, materiales de oficina, propiedades, software, información confidencial y derechos de propiedad intelectual. No debe destinar los bienes de Concentrix a uso personal y debe mantenerlos bajo su control para evitar pérdidas, daños, robos y usos indebidos. En caso de solicitud o terminación de su empleo, deberá devolver todos los bienes de la empresa, incluidos los datos y la propiedad intelectual.

¿Sabía usted que...?



Concentrix se reserva el derecho, dentro de los límites establecidos por la legislación vigente, de controlar el uso que los game-changers realicen de los bienes y recursos de la compañía. Esta supervisión garantiza el cumplimiento de las políticas de la empresa, protege los activos y la información de la empresa y mantiene un entorno de trabajo seguro.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Protegemos nuestros activos y utilizamos la tecnología de manera adecuada (continuación)

Utilizamos la tecnología de manera adecuada

Todos tenemos el deber de utilizar la tecnología de forma segura, ética, legal, eficiente y productiva. La tecnología debe utilizarse con fines comerciales legítimos y no debe interferir con sus obligaciones laborales. Además, no podrá utilizar los sistemas o la tecnología de Concentrix para actividades comerciales propias o de otra organización (salvo el uso de sistemas y tecnología autorizados para clientes u otros socios comerciales de Concentrix).

Los sistemas informáticos y de red de Concentrix nunca deben utilizarse para comunicar, almacenar o visualizar información ilegal, sexualmente explícita, discriminatoria, amenazante, abusiva o inapropiada.

El uso, traslado o transferencia no autorizados, inapropiados o ilegales de la tecnología de Concentrix, incluidos computadoras, datos, software o recursos de telecomunicaciones, pueden dar lugar a medidas disciplinarias y acciones legales.

Asimismo, debemos incorporar la nueva tecnología en nuestras operaciones de manera responsable, evaluando con rigor su efectividad y su influencia en el bienestar, la seguridad y la privacidad de los game-changers, los clientes y las comunidades a las que servimos.

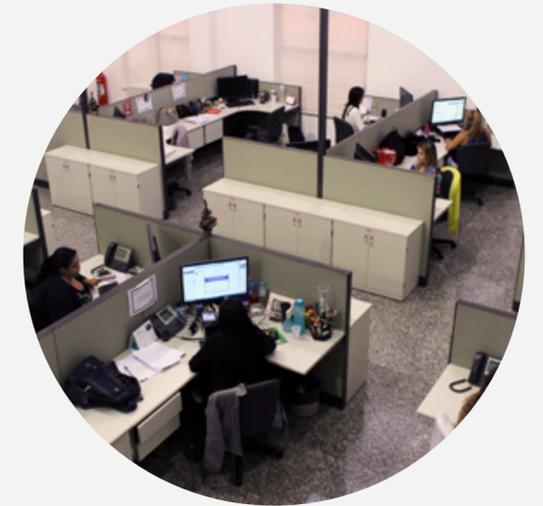
Antes de introducir o utilizar una nueva tecnología, los game-changers deben consultarlo con nuestro equipo informático.

Qué implica esto para los game-changers

- Proteja la propiedad de Concentrix y utilícela únicamente con fines comerciales legítimos.
- Todos los activos son propiedad exclusiva de Concentrix y nunca deben dejarse sin vigilancia ni ser utilizados por terceros.
- Si sospecha que se produjo un robo o uso indebido de la propiedad de la compañía, informe de la situación de inmediato a alertus@concentrix.com o al correo electrónico de Confidentially Speaking específico de su país o región.

Más información

[Política de seguridad física y de la información](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



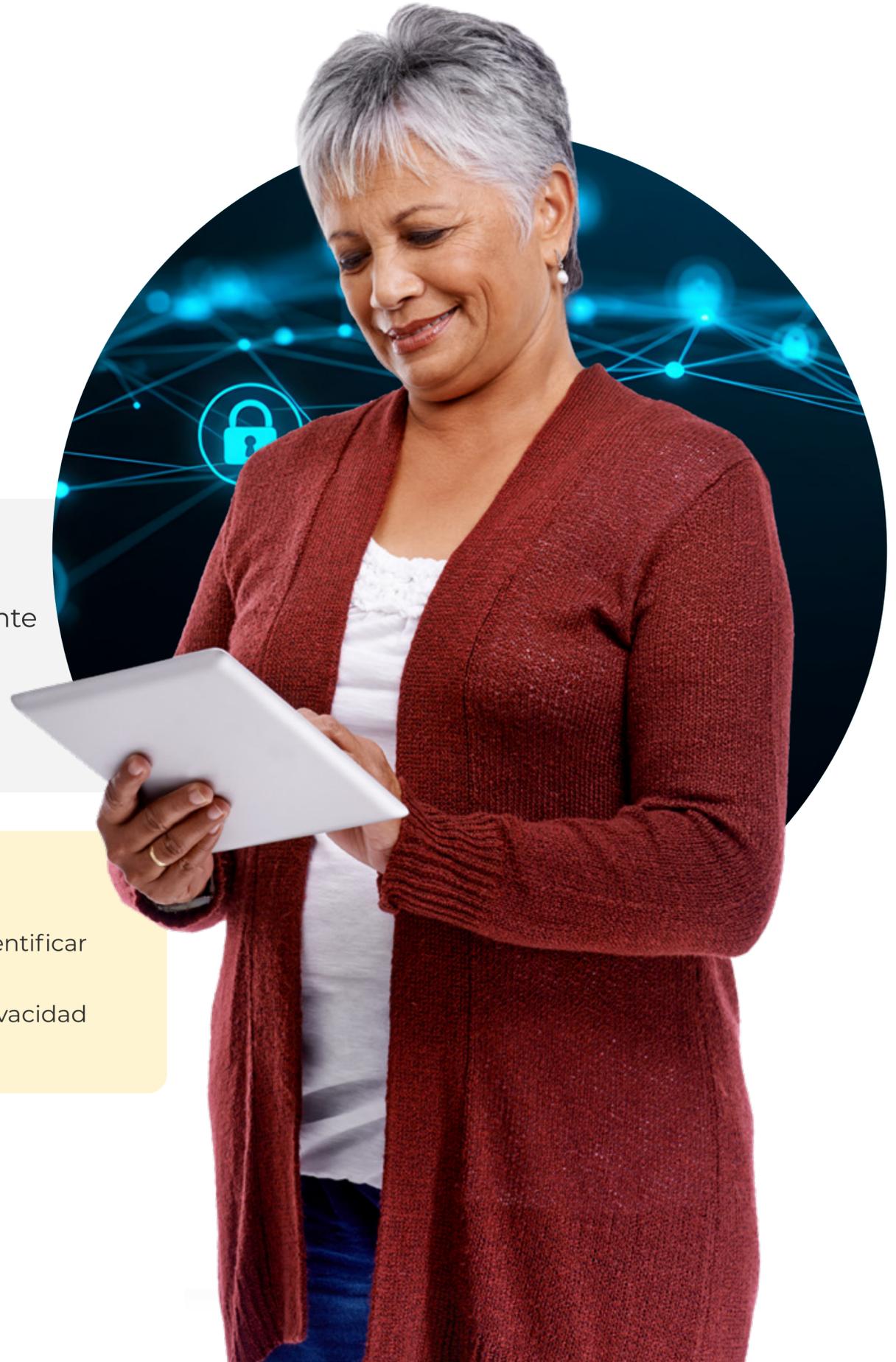
Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Mantenemos segura nuestra información

Somos conscientes de la amenaza cada vez mayor que suponen los ciberataques y las violaciones de la seguridad de la información a las que se enfrenta nuestra empresa, así como de la necesidad de estar alerta para hacer frente a estas graves amenazas globales. En consecuencia, todos los game-changers deben conocer y entender su deber de proteger los activos, la información y los sistemas de información tanto de la compañía como de los clientes, mediante la identificación de posibles amenazas de seguridad y la aplicación de medidas adecuadas para afrontarlas de manera segura.



Reportar un problema

Las amenazas, o presuntas amenazas, deben comunicarse inmediatamente a través de uno de los siguientes medios.

- report.phish@concentrix.com
- alertus@concentrix.com

Qué implica esto para los game-changers

- Esté atento. Todos tenemos un papel fundamental que desempeñar a la hora de comprender, identificar y denunciar amenazas o posibles amenazas.
- Todos los game-changers deben completar el curso anual de Seguridad de la Información y Privacidad de los Datos que ofrece la CNX University.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Protegemos nuestra propiedad intelectual y nuestra información confidencial

Es de vital importancia para el éxito sostenido de nuestro negocio proteger nuestra propiedad intelectual y otra información confidencial y privada. Todo game-changer está obligado a garantizar que dichos activos no sean objeto de uso indebido ni de apropiación indebida.

Tanto durante como después de su empleo en Concentrix, nunca debe utilizar ni divulgar información confidencial de Concentrix fuera de la empresa. Del mismo modo, cualquier información confidencial que usted posea de un antiguo empleador está sujeta a obligaciones de confidencialidad similares y no puede utilizarse ni compartirse con Concentrix.

La protección de la información confidencial y la propiedad intelectual se extiende a los terceros con los que hacemos negocios. Es posible que tenga acceso a información que otros consideran confidencial, incluidas estrategias comerciales o configuraciones de sistemas de clientes, y datos de clientes finales. Esta información es estrictamente confidencial, y todos los game-changers deben asegurarse de mantener su confidencialidad.

En ocasiones, es posible que se nos solicite compartir la propiedad intelectual de Concentrix con terceros. Dichas divulgaciones requieren la aprobación previa del equipo ejecutivo superior y un acuerdo de confidencialidad por escrito aprobado por el equipo legal y de cumplimiento normativo.

Propiedad del trabajo durante el empleo

La propiedad intelectual que los game-changers generen mientras trabajen en Concentrix pertenece a Concentrix. A tal fin, el término propiedad intelectual abarca todas las obras, tecnologías, ideas, invenciones, descubrimientos, conceptos o cualquier otro resultado o desarrollo, de cualquier índole, creados, desarrollados, producidos, redactados o modificados en cualquier momento durante la relación laboral del game-changer con Concentrix, siempre que guarden relación con las operaciones comerciales de la Empresa. La propiedad intelectual también incluye todos y cada uno de los derechos, derechos de autor, secretos comerciales, marcas comerciales, patentes y otros derechos de propiedad intelectual en cualquier jurisdicción del mundo.

La firma anual de este Código por su parte constituye un reconocimiento de que comprende los derechos de propiedad intelectual de la empresa descritos anteriormente.

Pregunta: Acabo de incorporarme a la Compañía como nuevo game-changer. Mi anterior empleador es uno de los mayores competidores de nuestra Compañía. ¿Puedo compartir información confidencial de marketing que he desarrollado mientras trabajaba para este competidor?

Respuesta: No. Esto infringiría nuestro Código, sus obligaciones de confidencialidad con su anterior empleador y también podría constituir una infracción de la ley. Está obligado a salvaguardar la información confidencial de su antiguo empleador, de igual manera que los game-changers de Concentrix están obligados a proteger la información confidencial de la compañía.

Más información

[Política de privacidad de los datos](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Usamos la inteligencia artificial con responsabilidad

Como empresa responsable, estamos comprometidos con la adquisición, el desarrollo y el uso éticos de la inteligencia artificial (IA) y la IA generativa (GenAI). Mantenemos estrictos estándares de integridad, transparencia y responsabilidad, por lo que todas nuestras tecnologías de IA están sujetas a una supervisión rigurosa por parte de nuestro Comité de Gobernanza de IA y cumplen con los requisitos legales y normativos. La protección de la información de identificación personal (PII) es primordial, y todas las actividades relacionadas con la IA se llevan a cabo respetando la privacidad, la equidad y las obligaciones contractuales específicas de cada cliente.

Obligaciones al utilizar la IA

- ✓ Utilice únicamente tecnologías de IA aprobadas y para fines aprobados.
- ✓ Proteja la información de identificación personal (PII) y no utilice datos confidenciales en modelos de IA públicos o de terceros.
- ✓ Implemente y siga las medidas de seguridad necesarias para la seguridad, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos, incluida la notificación de cualquier herramienta de IA que no cumpla con los estándares de seguridad o cumplimiento normativo.

Más información

[Declaración sobre la IA generativa](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

No nos comunicamos en nombre de Concentrix sin permiso

Es fundamental que Concentrix proporcione información justa, precisa y oportuna al público, los medios de comunicación, las autoridades gubernamentales y otras partes interesadas. Un gran número de comunicadores externos puede generar mensajes contradictorios y confusos, y los comunicadores externos sin experiencia pueden ser más propensos a que sus palabras sean malinterpretadas o sacadas de contexto por los medios de comunicación u otras organizaciones externas. Por estas razones, solo los portavoces designados están autorizados a responder o comunicarse en nombre de Concentrix de cualquier forma, incluso con terceros como miembros de los medios de comunicación, analistas del sector e inversores.

Directrices de contacto

Cualquier solicitud de información o comentario, en cualquier formato, procedente de una parte externa deberá remitirse inmediatamente al equipo correspondiente para su tramitación.

Las solicitudes relacionadas con:

- ✓ **Los medios de comunicación** (por ejemplo, solicitudes de información o entrevistas, comentarios sobre temas de actualidad): equipo de Marketing y Comunicaciones Globales (media@concentrix.com)
- ✓ **Analistas financieros y accionistas:** equipo de Relaciones con los Inversores (investor.relations@concentrix.com)
- ✓ **Consultas generales:** (o para cualquier duda relacionada con las solicitudes realizadas): comuníquese con los líderes de su equipo de Asuntos Legales y Cumplimiento Normativo.
- ✓ **Activos y directrices de marca:** equipo global de marketing y comunicaciones (internal.communications@concentrix.com)

Consulte también con el equipo de Marketing y Comunicaciones Globales las directrices y normas aplicables al uso de la marca y las comunicaciones corporativas.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Usamos las redes sociales a conciencia

Somos conscientes de la amenaza cada vez mayor que suponen los ciberataques y las violaciones de la seguridad de la información a las que se enfrenta nuestra empresa, así como de la necesidad de estar alerta para hacer frente a estas graves amenazas globales. En consecuencia, todos los game-changers deben conocer y entender su deber de proteger los activos, la información y los sistemas de información tanto de la compañía como de los clientes, mediante la identificación de posibles amenazas de seguridad y la aplicación de medidas adecuadas para afrontarlas de manera segura.

Protegemos a nuestros clientes

En ningún caso los game-changers podrán divulgar información confidencial y/o de propiedad exclusiva relativa a nuestros clientes o a los clientes de estos. Además, también debemos proteger la confidencialidad de los clientes y no divulgar sus nombres, logotipos ni cualquier información que pueda dañar su reputación o marca.

¿Sabía usted que...?



Aunque borre una publicación, es posible que otras personas ya la hayan visto o compartido y que su contenido siga estando disponible en línea. Si publica algo confidencial, debe notificarlo al equipo Legal y de Cumplimiento Normativo o al equipo de Seguridad Global lo antes posible, incluso si la publicación ya fue eliminada.



Nos reservamos el derecho a eliminar cualquier comentario o publicación hecha en los canales o páginas de redes sociales de la empresa que infrinja esta política o que, a nuestro exclusivo criterio, consideremos inaceptable, perturbador, engañoso, inapropiado, fuera de contexto o amenazante.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Usamos las redes sociales a conciencia (continuación)

Cuando publiques en las redes sociales, pregúntese:



¿Mi publicación infringe las directrices de Concentrix sobre redes sociales?



¿Mi publicación revela información confidencial o privada de los clientes?

Pregunta: Recientemente me han asignado a un equipo que da soporte al nuevo y emocionante producto de un cliente. Anoche estaba tan feliz con el nuevo trabajo que publiqué la información, incluido el nombre del cliente, en LinkedIn. ¿Es esto una violación de la política de nuestra Compañía?



Respuesta: Sí. Entendemos tu derecho a participar en redes sociales, y publicar información en LinkedIn. Sin embargo, nuestra política prohíbe específicamente la publicación de información confidencial de la empresa en aplicaciones de redes sociales y, en este caso, se prohíbe la publicación del nombre y el producto del cliente.

Más información

[Política de redes sociales](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales



Nuestro compromiso

con nuestros game-changers



Protegemos los derechos humanos en todas nuestras operaciones globales

Defendemos los derechos humanos fundamentales en todas nuestras operaciones a nivel mundial. Como empresa internacional, tenemos la responsabilidad de actuar de forma ética en todas las comunidades, relaciones con los clientes y colaboraciones. Demostramos nuestro compromiso con esta responsabilidad con el respeto de los derechos humanos y el cumplimiento de las leyes sobre salarios, jornada laboral, trabajo infantil, trata de personas, esclavitud moderna y seguridad en el lugar de trabajo. Este compromiso está integrado en nuestro Código, nuestra política de derechos humanos, nuestras relaciones laborales, nuestras prácticas de empleo y nuestras relaciones con los proveedores.

Más información

[Política de derechos humanos](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Valoramos la inclusión y la pertenencia

Fomentamos una cultura inclusiva e innovadora que celebra la diversidad y el talento, y apreciamos las distintas experiencias, ideas y perspectivas que cada uno de nuestros game-changers, clientes y socios aporta.

Impulsamos un entorno donde cada game-changer se sienta parte del equipo y pueda desarrollar plenamente su potencial en el entorno laboral. El trabajo en equipo es la base de nuestro éxito; nos respetamos y aprendemos mutuamente para cambiar el juego y alcanzar la excelencia.

Fomentamos la equidad y un lugar de trabajo basado en los méritos, sin prejuicios, entre otras cosas, a través de nuestras prácticas de reclutamiento y contratación, el desarrollo personal y las oportunidades de promoción.

Prohibimos la discriminación y el acoso

Nuestra empresa no tolera en absoluto la discriminación ni el acoso en el lugar de trabajo, y todos desempeñamos un papel importante a la hora de garantizar un entorno laboral seguro y saludable en el que todos sean tratados con dignidad y respeto.



La discriminación se refiere a cualquier trato injusto o perjudicial hacia cualquier grupo protegido por sus características o condición protegidas, lo que incluye: raza, nacionalidad, religión, color, embarazo, edad, sexo, género, identidad de género, discapacidad física o mental, veteranía, orientación sexual o estado civil.



Acoso hace referencia a cualquier comentario o comportamiento ofensivo o humillante no deseado hacia una persona que le cause sufrimiento mental o emocional, lo que incluye contacto no deseado, insultos, amenazas, contacto o lenguaje ofensivo.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Valoramos la inclusión y la pertenencia (continuación)

¿Sabía usted que...?

- El acoso puede incluir lo siguiente: abuso verbal o físico, amenazas, comentarios despectivos, bromas, insinuaciones o burlas sobre la apariencia o creencias.
- Contacto físico no deseado, como tocar, dar palmadas, pellizcar, golpear y agresión física directa.
- La exhibición de imágenes pornográficas, racistas u ofensivas.
- Invitaciones o solicitudes no deseadas, ya sean indirectas o explícitas.
- Bromas pesadas que provocan situaciones incómodas o embarazosas.
- Intimidación, miradas lascivas u otros gestos inapropiados.

Pregunta: Estoy siendo objeto de burlas por mis creencias religiosas por parte de otro game-changer, y considero que se trata de una conducta de acoso. ¿Qué debo hacer?



Respuesta: Si se siente a salvo y con confianza, comunique a su compañero de trabajo que sus comentarios no son bienvenidos ni aceptables y que, si continúan, será denunciado. De lo contrario, debe informar del incidente a su gerente o al equipo de People Solutions. También puede presentar una queja en www.integritycounts.ca/concentrix. Su denuncia puede ser confidencial y usted puede permanecer en el anonimato según las leyes locales; sin embargo, es importante comprender que puede resultar difícil y, en algunos casos, imposible para la empresa investigar una denuncia anónima y garantizar al mismo tiempo el anonimato total del denunciante.

Qué implica esto para los game-changers

- Todo game-changer que considere que se ha producido una vulneración de la política de Igualdad de Oportunidades en el Empleo debe comunicarlo de inmediato a su responsable, a su equipo de People Solutions o a través de nuestro sitio web de ética y denuncias: www.integritycounts.ca/org/concentrix

Más información

[Política de inclusión y pertenencia](#)

[Política de igualdad de oportunidades en el empleo](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Gestionamos un lugar de trabajo seguro y saludable

Nos esforzamos por proporcionar condiciones sanas y seguras en nuestras instalaciones cumpliendo con la normativa vigente y las mejores prácticas aplicables. Nuestro objetivo es ofrecer un entorno sin riesgos para la salud y la seguridad de nuestros game-changers, y minimizar el ruido, el polvo, los olores, las partículas y cualquier otra fuente de contaminación en el lugar de trabajo.

Si bien la seguridad en el trabajo es esencial, nuestra estrategia de bienestar para los game-changers trasciende las obligaciones legales y busca un compromiso más amplio. Nos esforzamos por mitigar los riesgos relacionados con el bienestar, como el agotamiento y el estrés crónico, y para ello nos centramos en identificarlos de forma temprana y buscar las intervenciones y soluciones adecuadas para abordarlos. Otro elemento esencial de nuestra labor es formar a los líderes para que ejerzan un liderazgo empático y promuevan entornos de trabajo seguros desde el punto de vista psicológico, donde los game-changers puedan sentirse protegidos y acompañados en su actividad diaria.

No toleramos la violencia, las amenazas de violencia ni el acoso en el lugar de trabajo

Concentrix prohíbe expresamente cualquier manifestación de violencia, ya sea física, verbal o mediante amenazas, dirigida a otros game-changers, visitantes o a cualquier individuo que se halle en nuestras instalaciones o mantenga contacto con nuestros game-changers durante el ejercicio de sus tareas. Nos tomamos muy en serio cualquier amenaza o acto de violencia, y debe reportarlo de inmediato a su gerente o al equipo de People Solutions.

Está prohibido trabajar bajo los efectos de drogas o alcohol

Para garantizar un entorno de trabajo seguro para todos los game-changers y ofrecer experiencias excepcionales a nuestros clientes y a sus clientes, nunca trabajamos bajo los efectos del alcohol, drogas ilegales, medicamentos recetados mal utilizados o fármacos que puedan afectar a nuestra capacidad para desempeñar nuestras funciones de forma segura y eficaz.

El uso, posesión, intercambio o venta de drogas ilegales o bebidas alcohólicas durante el horario laboral o en las instalaciones de la empresa está estrictamente prohibido, al igual que el abuso de medicamentos recetados. Esta prohibición no incluye el consumo de bebidas alcohólicas en determinadas celebraciones o eventos sociales de la empresa, en los que se podrá servir bebidas alcohólicas con moderación si así lo aprueba previamente la administración del país.

Más información

[Política de prohibición del acoso, la discriminación y las represalias](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Salvaguardamos la información de nuestros game-changers

Nuestra Compañía se compromete a respetar la confidencialidad de los datos personales de nuestros game-changers y a gestionarlos conforme a los siguientes principios fundamentales:

- Garantizar que los registros de los game-changers sean exactos y estén debidamente actualizados.
- Permitir el acceso y el uso de la información personal solo con fines comerciales legítimos (por ejemplo, administración de nóminas y prestaciones) y solo a aquellas personas que cuenten con la autorización adecuada.
- Evitar la divulgación a terceros, salvo que lo permitan nuestras políticas.
- Cumplir con las políticas y procedimientos establecidos para la retención y eliminación de datos.
- Responder con prontitud a cualquier pregunta o inquietud planteada por los game-changers sobre sus registros.
- Cumplir con todas las leyes de privacidad de datos aplicables.

Pregunta: ¿Qué tipos de datos personales y confidenciales maneja Concentrix y cómo se tratan?



Respuesta: Los datos personales incluyen cualquier información que permita identificar a una persona, como nombres, direcciones y datos de contacto. Los datos sensibles pueden incluir información sobre la salud y otros datos que requieren protección adicional. Concentrix trata todos los datos con el máximo cuidado y seguridad, y de conformidad con las leyes de privacidad de datos aplicables.

Qué implica esto para los game-changers

- Todos los game-changers deben seguir nuestras políticas y procedimientos de Concentrix en materia de privacidad y seguridad de la información, y cumplir la normativa vigente relativa a la divulgación no autorizada de datos personales.
- Si tiene alguna duda sobre su información personal, comuníquese con su gerente o con el equipo de People Solutions.

Más información

[Política de privacidad](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales



Apoyamos

a las comunidades globales



Operamos un negocio sostenible

La sostenibilidad es la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Gestionar un negocio sostenible implica encontrar un equilibrio entre los aspectos medioambientales, sociales y económicos para garantizar que se cumplan nuestros objetivos financieros, al tiempo que protegemos el bienestar y la resiliencia de nuestro planeta, de nuestra gente y de nuestras comunidades, fomentando un mundo en el que Concentrix y sus game-changers puedan seguir prosperando.

Permanecemos firmes en nuestro compromiso con la sostenibilidad, incluido nuestro objetivo de reducir la huella de carbono con el objetivo de alcanzar la emisión cero para 2050. A medida que evolucionan los requisitos regulatorios para la sostenibilidad, seguimos comprometidos con el pleno cumplimiento de las leyes aplicables y con una adaptación proactiva para mantenernos a la vanguardia. En estrecha colaboración con las partes interesadas internas y externas, seguiremos impulsando cambios significativos y contribuyendo a un futuro más sostenible.

Para obtener más información sobre la estrategia ESG y nuestros últimos avances y logros en materia de sostenibilidad, visite www.concentrix.com/esg y lea nuestro último Informe de Sostenibilidad.

Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto medioambiental

Somos una empresa internacional con game-changers que forman parte de comunidades en todo el mundo. Como parte de nuestras iniciativas de sostenibilidad, nos comprometemos profundamente con la protección y la gestión del medio ambiente, y nos esforzamos por operar de manera que se minimice nuestro impacto ambiental, al tiempo que apoyamos iniciativas que contribuyen a la regeneración de nuestro planeta.

A tal fin, priorizamos las siguientes acciones en toda nuestra empresa:

1. Evaluación de nuestro desempeño medioambiental en relación con nuestros objetivos medioambientales y la mitigación de nuestro impacto, especialmente con nuestra huella de carbono.
2. Formación y sensibilización de los game-changers sobre prácticas medioambientales responsables.
3. Prácticas eficientes de gestión de residuos que incorporan los 5 principios de la gestión de residuos (**Rechazar, Reducir, Reutilizar, Reconvertir y Reciclar**).
4. Uso eficiente y renovable de la energía en nuestras instalaciones.
5. La promoción del uso de materiales reciclados y sostenibles en todas nuestras operaciones. Colaboración con proveedores sostenibles desde el punto de vista medioambiental y cumplimiento de los requisitos reglamentarios y legales aplicables en materia medioambiental.

Más información

[Política ESG](#)



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

Contribuimos a través de nuestras iniciativas comunitarias

Empoderar a las comunidades en las que operamos es un aspecto clave de nuestras iniciativas ESG. Nuestra filosofía de retribución gira en torno a cuatro acciones clave: expresar opiniones, donar dinero, dedicar tiempo y donar objetos. Nuestros equipos en todo el mundo patrocinan actividades benéficas, y las contribuciones y donaciones de la empresa apoyan estas actividades.

Los game-changers pueden colaborar en acciones solidarias para apoyar a sus comunidades. Si bien Concentrix valora el compromiso con las comunidades, las iniciativas benéficas de carácter personal no se realizan en nombre de Concentrix, y la empresa no asume el reembolso del tiempo ni de los gastos en los que incurran los game-changers al participar en ellas.

Qué implica esto para los game-changers

- Garantiza que Concentrix no realice donaciones benéficas a personas u organizaciones cuyos objetivos y valores sean incompatibles con nuestra cultura.
- Nunca se hacen contribuciones benéficas o donaciones cuando existe una pretensión o expectativa de obtener un beneficio comercial.

No somos una organización política ni religiosa

Concentrix es una compañía apolítica. Concentrix no apoya ni realiza aportaciones a partidos políticos, candidatos o causas, y no incentiva ni permite la actividad política mediante compensación o reembolso alguno a los game-changers que participen en dichas acciones. Nuestra compañía también mantiene una política de imparcialidad en relación con la religión y las prácticas y creencias religiosas.

Reconocemos plenamente el derecho de los game-changers, como individuos, a participar de forma voluntaria en causas políticas y actividades religiosas, incluso mediante aportaciones personales de tiempo y dinero. Sin embargo, su actividad política y religiosa personal nunca debe crear la percepción de que está actuando, de alguna manera, en nombre de Concentrix.

Qué implica esto para los game-changers

- No utilice los bienes, el tiempo ni los recursos de la empresa para apoyar a un partido político o una causa política.



Introducción



Impulsar el cambio con responsabilidad



Realizar negocios con integridad



Protección de nuestro negocio



Compromisos con nuestros game-changers



Apoyo a las comunidades globales

concentrixTM

Hacemos lo correcto.
Siempre.

Versión 3.0 | Fecha de aprobación por la junta directiva: septiembre de 2025 | Fecha de entrada en vigor: 1 de enero de 2026

© Copyright 2025 Concentrix Corporation. Todos los derechos reservados. Concentrix y los logotipos de Concentrix y todos los demás productos, nombres de servicios y eslóganes de la compañía Concentrix son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Concentrix Corporation y sus filiales.